



## 환경부 'Me First' 캠페인 아이덴티티 가이드라인



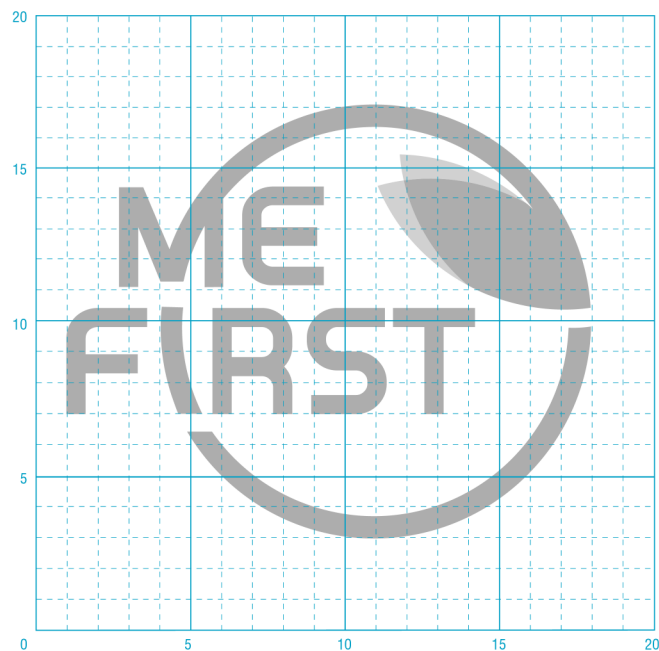
'Me First' Campaign Mark는 깨끗한 자연을 상징하는 나뭇잎과 지구의 Circle 모티브로 모두가 함께 하는 공간을 표현하였으며 Typo와 나뭇잎, Circle의 자연스러운 결합을 통해 자연과 하나되는 이미지를 보다 친환경적이고 친근한 이미지로 표현하고 있습니다.

Campaign Mark의 형태나 색상 등의 변형된 사용은 기업의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의가 필요합니다. 인쇄원고의 사용시 마크의 변형을 방지하기 위하여 반드시 CD-ROM에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

캠페인마크



그리드 시스템



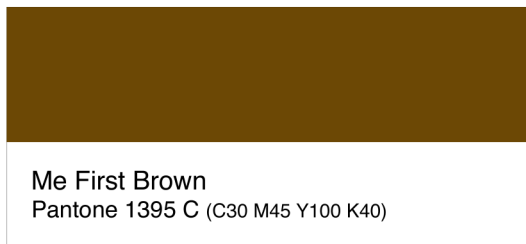
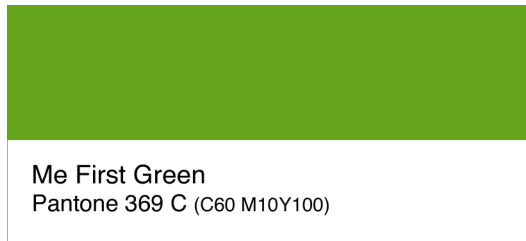
Me First 전용색상은 고유한 캠페인 마크와 로고타입과 더불어 이미지 형성을 위한 중요한 기본 3요소 중의 하나입니다.

Me First는 자연을 표현한 Me First Green과 LightGreen, 그리고 그 안에서 어우러져 살아가는 사람을 표현한 Brown의 조합으로 이루어져 있습니다.

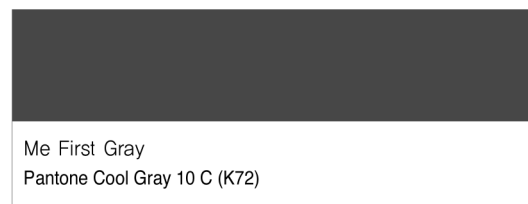
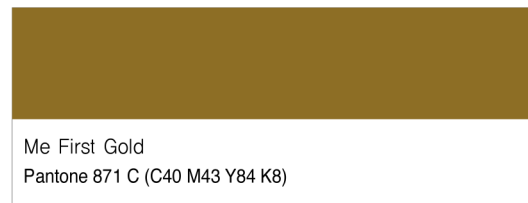
캠페인 마크의 색상의 변형된 사용은 기업의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의가 필요합니다.

Me First의 컬러는 주색(Main Color)과 보조색(Sub Color)으로 구분됩니다.

### Main Color



### Sub Color



Me First Campaign Mark는 기본색상 이외에 본 항에 예시한 바와 같이 적용매체와 인쇄상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있습니다.

특히 Me First의 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용해야 하며 규정되지 않은 컬러 적용은 Me First Campaign Mark 고유의 image에 혼동을 초래하므로 금합니다.

아래 예시된 사항은 Campaign Mark의 컬러 활용을 제시한 것입니다.

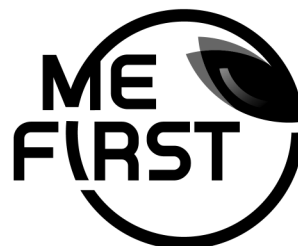
Me First Campaign Mark의 원고 제작시에는 반드시 CD-ROM 원고에 의한 사진제판 방식이나 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 사용해야 합니다. 최고의 기능을 발휘할 수 있도록 엄격한 통제와 관리가 필수적입니다.



Me First Main (Pantone 369 C + Pantone 382 C + Pantone 1395 C)



Me First Black (Pantone Process Black C + 55% + 30%)



Me First Black (Pantone Process Black C + 60%)



Me First Gold (Pantone 871 C + 70% + 40%)



Me First Gold (Pantone 871 C + 60%)



Me First Silver (Pantone 877 C + 70% + 40%)



Me First Silver (Pantone 877 C + 60%)

Me First Campaign Mark는 기본색상 이외에 본 항에 예시한 바와 같이 적용매체와 인쇄상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있습니다.

특히 Me First의 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용해야 하며 규정되지 않은 컬러 적용은 Me First Campaign Mark 고유의 image에 혼동을 초래하므로 금합니다.

아래 예시된 사항은 Campaign Mark의 컬러 활용을 제시한 것입니다.

Me First Campaign Mark의 원고 제작시에는 반드시 CD-ROM 원고에 의한 사진제판 방식이나 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 사용해야 합니다. 최고의 기능을 발휘할 수 있도록 엄격한 통제와 관리가 필수적입니다.

White



Me First Light Green (Pantone 382 C)



Me First Green (Pantone 369 C)



Me First Brown (Pantone 1395 C)



Me First Gold (Pantone 871 C)



Me First Silver (Pantone 877C)



흑백 사용규정



0% White

20%

40%

60%

80%

Black 100%

Me First Campaign Mark는 기본색상 이외에 본 항에 예시한 바와 같이 적용매체와 인쇄상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있습니다.

특히 Me First의 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용해야 하며 규정되지 않은 컬러 적용은 Me First Campaign Mark 고유의 image에 혼동을 초래하므로 금합니다.

아래 예시된 사항은 Campaign Mark의 컬러 활용을 제시한 것입니다.

Me First Campaign Mark의 원고 제작시에는 반드시 CD-ROM 원고에 의한 사진제판 방식이나 컴퓨터 출력방식을 원칙으로 사용해야 합니다. 최고의 기능을 발휘할 수 있도록 엄격한 통제와 관리가 필수적입니다.

배경색상이 있는 경우



본 시그니처는 Me First Campaign Mark와 국문 로고타입 / Campaign Mark와 슬로건을 가장 효과적으로 조합시킨 정식표기입니다.

간격이나 크기를 임의로 변경하게 되면 시그니처 시스템의 일관성이 없어지고 이미지의 혼란이 오게 되므로 시그니처를 재생할 경우 반드시 CD-ROM에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

시그니처는 적용매체의 상황에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며 그 기능과 용도에 맞도록 기본형과 활용형 시그니처 시스템을 개발하였습니다. 따라서 시그니처를 적용할 경우 비례나 간격, 크기를 절대 변경할 수 없으며, 색상 역시 색상규정을 준수해야 합니다.

마크, 국문조합 기본형



마크, 국문조합 활용형



마크, 슬로건조합 기본형



마크, 슬로건조합 활용형



본 시그니처는 Me First Campaign Mark와 국문로고타입, 슬로건 / Campaign Mark, URL을 가장 효과적으로 조합시킨 정식표기입니다.

간격이나 크기를 임의로 변경하게 되면 시그니처 시스템의 일관성이 없어지고 이미지의 혼란이 오게 되므로 시그니처를 재생할 경우 반드시 CD-ROM에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

시그니처는 적용매체의 상황에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며 그 기능과 용도에 맞도록 기본형과 활용형 시그니처 시스템을 개발하였습니다. 따라서 시그니처를 적용할 경우 비례나 간격, 크기를 절대 변경할 수 없으며, 색상 역시 색상규정을 준수해야 합니다.

마크, 국문, 슬로건조합 기본형



마크, 국문, 슬로건조합 활용형



마크, URL조합 기본형



마크, URL조합 활용형





명함은 Me First의 임직원이 기업을 대표하여 외부고객에게 첫 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 관리부서의 정확하고 일관적인 운용이 필요합니다. 본 항에 예시된 규정대로 면밀하게 검토한 후 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작해야 하며, 개별적인 취향이나 기호로 각 지사나 사업부에서의 산발적이고 독자적인 제작은 Me First의 통일된 이미지 관리에 큰 손실을 가져오게 되므로 삼가해야 합니다.

명함의 지질은 상황에 따라 변할 수 있지만 국내 공급이 원활한 수입 용지

(공코르보드 CI 또는 반누보 220g/㎡)를 사용하거나 200g/㎡ 이상의 백색지 또는 백색 고급용지를 사용해야 하며 인쇄는 반드시 지정된 별색으로 오프셋 인쇄해야 합니다.

제작시 원고는 반드시 매뉴얼의 재생원고를 이용하여 CD-ROM에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용해야 합니다.

## 국문



## 영문



Size 90X50mm

Font 국문 성명 - 윤고딕\_140TT/ 13pt

직책 - 윤고딕\_120TT/ 6.5pt

주소/전화 등 - 윤고딕\_120TT/ 7.5pt

영문 성명 - Helvetica Bold/ 11pt


직책 - Helvetica Regular/ 7pt


주소/전화 등 - Helvetica Regular/ 7.5pt

■ 텍스트 양에 따른 장평/ 자간/ 행간 조정이 가능합니다.

공문양식은 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 준수하여 Me First 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 해야 합니다.

공문양식의 내용구성은 상황에 맞게 재구성이 가능합니다.

녹색은 생활이다



# 환 경 부

수신자  
(경 유) 수신자 참조

제 목 Me First 녹색은 생활이다 CI 활용방안


- 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
- 우리부에서는 저탄소 녹색성장 실현을 위한 녹색생활 실천의 국민적 참여와 실천정신을 의미하는 'Me First(내가 먼저)' 실천메세지의 확산이 필요함  
※ 대통령께서 제 15차 유엔기후변화협약 당사국 총회('09.12.17.)  
기조연설 및 2010년 신년국정 연설('10.1.4.)을 통해 기후변화 문제 해결은  
'Me First' 정신을 강조

## 환 경 부 장 관

수신자

시 행


우 427-729 경기 과천시 중앙동 환경부 환경정책실 기후대기정책관 기후변화협력과  
전화 02-509-7975 / 전송 02-509-7979 / sahala007@korea.kr

녹색은 생활이다

내용의 양에 따라  
조절 가능함

보도자료양식은 대내외적인 홍보물을 전달할때 편의를 도모하기 위한 매체로서 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 준수하여 Me First 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 해야 합니다.

보도자료양식의 내용구성은 상황에 맞게 재구성이 가능합니다.

	보도자료		보도시점	자료배포일	매 수
	담당부서	기후대기정책관실 기후변화협력과			
	사무국				

## 온 가족이 함께하는 녹색명절 만들기! 내가 먼저!

짧은 연휴로 극심한 교통 혼잡이 예상됨에 따라 대중교통을 적극 이용함으로써 시간과 경비 절감은 물론 지구환경도 지키는 '녹색명절의 지혜'가 필요

이번 설 연휴에는 우리 가족이 먼저 녹색명절을 만들어보는 것이 어떨까?  
환경부와 그린스타트 네트워크는 민족 최대의 명절인 설을 맞아 환경보호와 온실가스 줄이기를 실천할 수 있는 '녹색명절의 지혜 - 설날'을 마련하여 홍보할 계획이다.

국토해양부에 따르면 이번 설 연휴에는 지난해보다 10.1% 증가한 2,546만 명이 대이동을 할 것으로 조사되었으며, 짧은 연휴로 인한 교통량 집중이 예상된다

특히 귀성객이 이용할 교통수단으로 승용차가 77.3%, 버스 17.4%, 철도 4.4%로 조사되어 대중교통 이용률보다 승용차 이용률이 월등히 높은 것으로 나타났고, 교통정체로 인한 운행시간도 늘어날 전망이어서 귀성 귀경 중에 상당한 양의 온실가스도 배출 될 전망이다.

참고로 1인이 버스를 이용했을 때 km당 온실가스 배출량은 0.194 kg CO2로 버스의 약 7배, 철도의 약 5배의 온실가스가 배출된다.



녹색은 생활이다

현판은 건물의 주출입구에 부착되어 Me First의 부속기관이나 특수업무를 나타내는 표시물로서 해당 건물의 정면 출입구나 벽면에 설치하도록 합니다.

제작시 반드시 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 사용하도록 하며 현장 상황에 따라 소재나 재료는 수정 보완될 수 있으나 반드시 CI 관리부서와 협의 하에 제작하도록 합니다.

A Type



B Type



C Type



D Type

